



LOGO & UTILISATIONS

Depuis le début de l'année 2024, nous utilisons une nouvelle charte graphique. Nous vous invitons à **suivre cette charte afin de nous aider à uniformiser la communication du parti.**

UTILISATIONS AUTORISÉES

FLOTTANT

Vous pouvez positionner le logo où bon vous semble dans votre design principal. Sa dimension doit être harmonieuse par rapport au format.

EN ÉTIQUETTE

Vous pouvez coller le logo au bord haut de votre visuel. Pour cela, utilisez le fichier Logo M.P.C Etiquette. L'étiquette peut être placée à gauche, au milieu ou à droite.



LOGO & UTILISATIONS



SECTIONS LOCALES & FÉDÉRATIONS



Pour construire votre logo local, utilisez la hauteur du logo M.P.C comme unité. La distance entre le nom et la commune doit être d'un demi. La hauteur du texte (prendre une majuscule comme référence) de la commune doit être d'un demi.

La version horizontale se construit également sur base de la hauteur du logo. La distance entre le nom de la commune et le logo doit être d'un demi et la hauteur du nom de la commune doit être d'un demi (comme dans la version centrée).



1/2

La typo à utiliser est la **Fieldwork Hum Demibold Italic**. Les couleurs pouvant être utilisées sont le **vert principal #2A5025**, et le **blanc #FFFFFF** en version négative (sur fond foncé ou détaillé).

PS sections locales : n'utilisez jamais les termes "section de" qui viendraient juste alourdir votre logo.

LOGO & UTILISATIONS

ASSOCIATIONS POLITIQUES



Vous êtes associés à un autre parti ou à une association de citoyens dans votre commune et vous souhaitez communiquer d'une même voix. Voici comment vous pouvez combiner notre logo avec d'autres sans inventer une fusion des designs.

Associé à un parti existant : utilisez les deux logos côte à côte, avec une hauteur identique, sans déformer aucun des 2 logos. Laissez une distance d'une demi hauteur.

Avec une association de citoyens (style IC) : ajoutez le nom de l'association dans la typographie du M.P.C si celle-ci n'a pas de logo défini. Conservez la même hauteur ou une demi- hauteur en fonction de la taille du texte à ajouter.

HASHTAG OFFICIEL



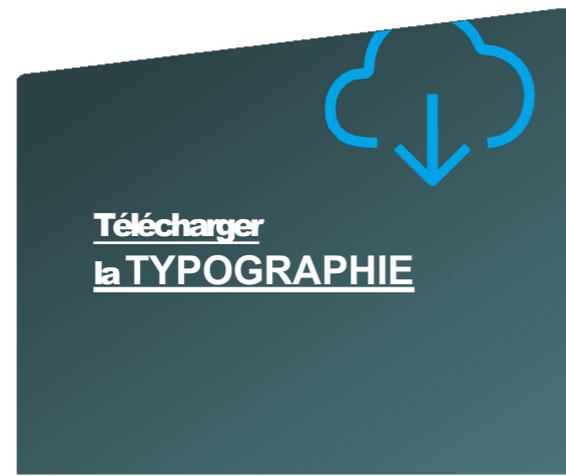
#Visonvotechangement

N'hésitez pas à utiliser notre hashtag le plus souvent possible, sur vos imprimés comme sur le web.

TYPOGRAPHIE

Notre typographie officielle est **FIELDWORK**. Vous pouvez l'utiliser pour toutes vos communications, aussi bien en titrage qu'en texte à lire.

Pour rappel, vous êtes libres d'utiliser n'importe quelle police pour vos invitations. Mais nous souhaitons que ne soient plus utilisées les polices des anciennes campagnes : Panton, Klavika, Bebas, etc.



FIELDWORK

FIELDWORK HUM HAIR

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM REGULAR

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM DEMIBOLD

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM BLACK

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM HAIR ITALIC

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM REGULAR ITALIC

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM DEMIBOLD ITALIC

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM BLACK ITALIC

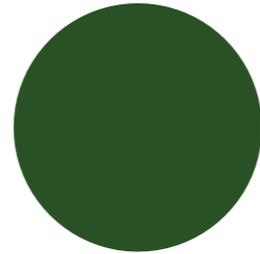
Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

CHIFFRES

123 1234567890
1234567890

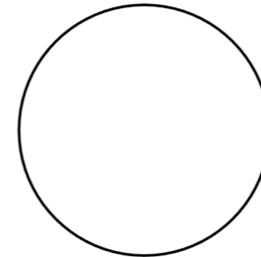
COULEURS

PALETTE OFFICIELLE



**VERT
PRINCIPAL**

#2A5025



BLANC

##FFFFFF

KIT GRAPHIQUE

Le MR met à votre disposition le **KIT graphique** afin de vous aider ou d'aider vos graphistes à **respecter la charte graphique du parti**.

Ces fichiers sources contiennent tous les éléments utiles à vos invitations, communications, tracts,... à savoir les logos, la charte, notre typographie et des photos d'illustrations.

Il n'est pas obligatoire de reproduire la même mise en page mais il vous est recommandé d'utiliser les mêmes éléments.



RAPPEL

Renseignez TOUJOURS un **éditeur responsable** sur vos documents imprimés. Dans le doute, il vaut mieux le mettre que l'inverse. L'ER, composé du **nom d'une personne physique ainsi que son adresse postale**, peut rester discret tant qu'il est lisible.

Les éléments mis à votre disposition ne sont pas tous libres de droit (typo, photos). Il vous est conseillé de ne les utiliser que sur des publications où le logo M.P.C apparaît.

N'utilisez jamais d'images prises sur Google ! Elles ne sont pas libres de droit. Vous risquez de lourdes amendes si ces photos sont repérées.

Exemple de sites permettant le téléchargement d'images gratuites libres de droit.



KIT GRAPHIQUE

Dans le kit, vous trouverez **8** dossiers :

FICHIERS SOURCES - FLYERS AFFICHES : ici se trouvent les fichiers de base pour la création de votre communication. *Ces fichiers ne s'ouvrent pas sur votre ordinateur ? C'est normal.* Ils sont à destination de votre graphiste ou d'une personne possédant les logiciels de la suite Adobe (Indesign et Photoshop). Les formats sont facilement modifiables.

LOGO M.P.C : le logo M.P.C en haute définition pour l'impression (.ai) et moins haute pour le web (.png), avec sa déclinaison "Etiquette".

LOGOS AUTRES : logos du Centre Jean Gol, des Femmes M.P.C et des Seniors M.P.C.

PHOTOS : une série d'images sélectionnées par nos soins, dont la license a été achetée au nom du M.P.C, que vous pouvez utiliser autant que vous le voulez tant que le logo M.P.C se trouve sur la publication.

PHOTOS (président et ministres)

RESEAUX SOCIAUX : éléments de base pour créer un visuel, un évènement ou habiller votre page Facebook. Avatar = photo de profil, Cover = l'image au dessus de votre profil, Event = format pour évènement (voir ci-contre).

TYPOGRAPHIE : notre typographie officielle, indispensable.

VIDÉOS : éléments pour habillage de vidéos.



M.P.C CONGO
@MPCCONGO

ACCUEIL
À PROPOS
PUBLICATIONS
PHOTOS
ÉVÈNEMENTS
ARTICLES



MPC CONGO
Publié à 12h
TO TELEMA



CONTACT

cantactdumpc@gmail.com

